



Chloé Michel

GRAPHIC DESIGN PORTFOLIO

Sommaire

BOOKSY

ÉVOLUTION DE L'IMAGE DE MARQUE

FLEXY

KIUTE / KIUTE PRO

BOOKSY

-

DITTO BANK

TOOLKIT RESSOURCES HUMAINES

-

ADIKTEEV

CAMPAGNE MOMO RUNNER

CAMPAGNES MOMO : ETE COMME HIVERS

SHOWROOMPRIVÉ

SOIRÉE BRIDGET JONES

POP UP

CADEAUX INFLUENCEURS
DE FIN D'ANNÉE 2015

CADEAUX FOURNISSEUR
DÉBUT D'ANNÉE 2017

-

AGENCY/FREELANCE

ATYPIK HOTEL
IDENTITÉ VISUELLE

RANDOM LINES
IDENTITÉ VISUELLE

booksy™

ÉVOLUTION IMAGE DE MARQUE

LE LOGICIEL SAAS LEADER DU MARCHÉ FRANÇAIS
POUR LES PROFESSIONNELS DE LA COIFFURE ET DE LA BEAUTÉ



2018



2019



2020



2022

PLATEFORME N°1 EN FRANCE DE RÉSERVATION EN LIGNE
EN SALON DE COIFFURE (RACHAT PAR FLEXY)



LeCiseau



Flexy : Image de marque



Flexy

Flexy

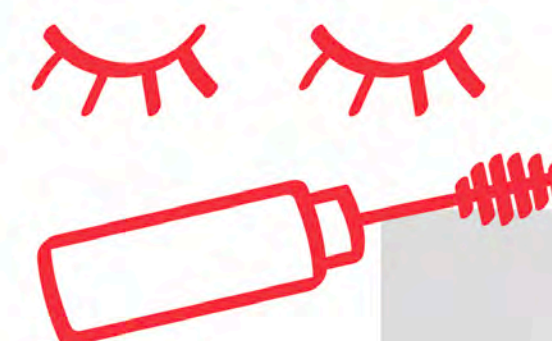
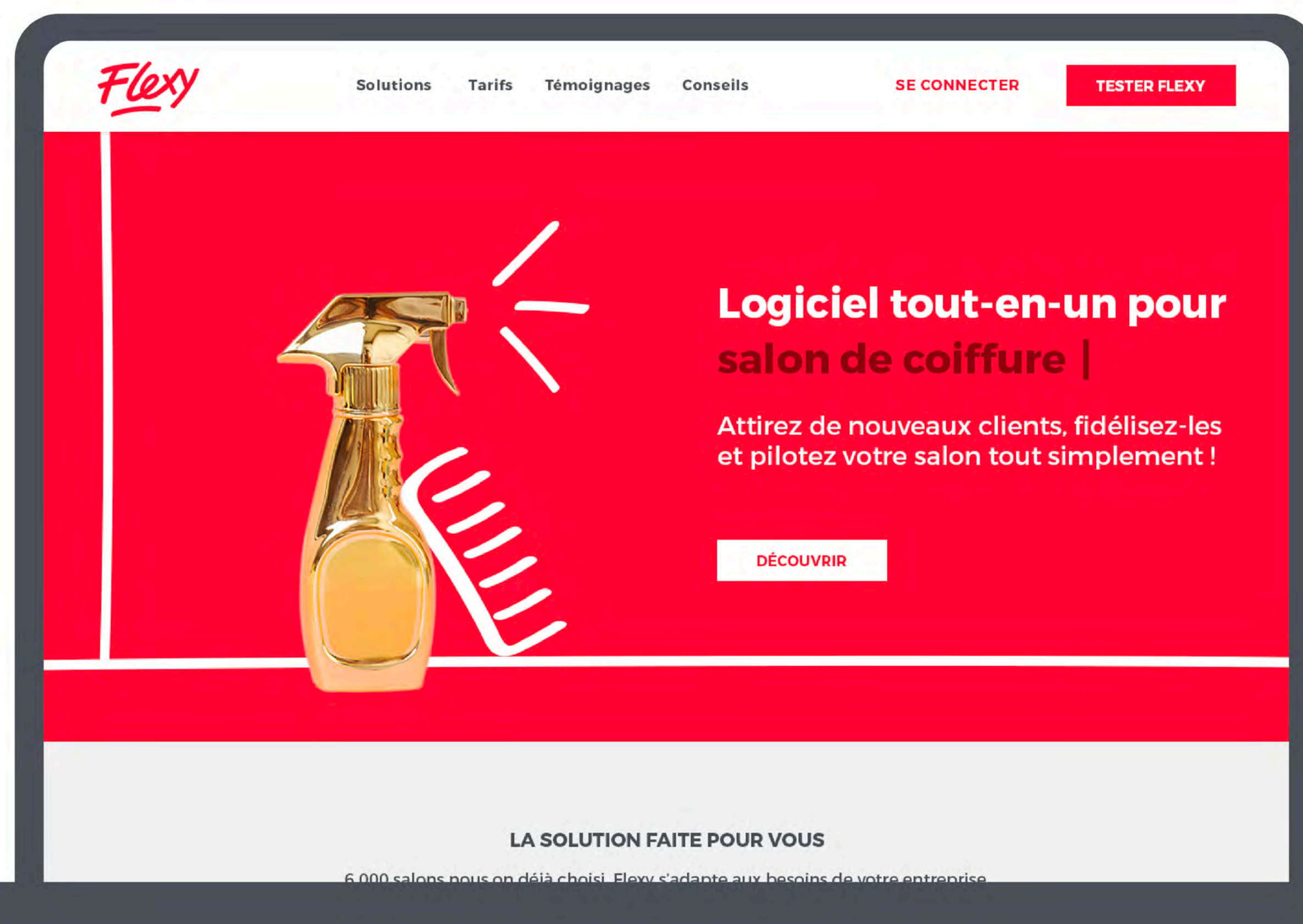


LOGO



BANQUE IMAGE

SITE INTERNET



APPLICATIN DE LA CHARTE SUR LA PAPETERIE



Kiute/Kiute Pro : image de marque



LOGO



BANQUE IMAGE



SITE INTERNET



APPLICATIN DE LA CHARTE SUR LA PAPETERIE

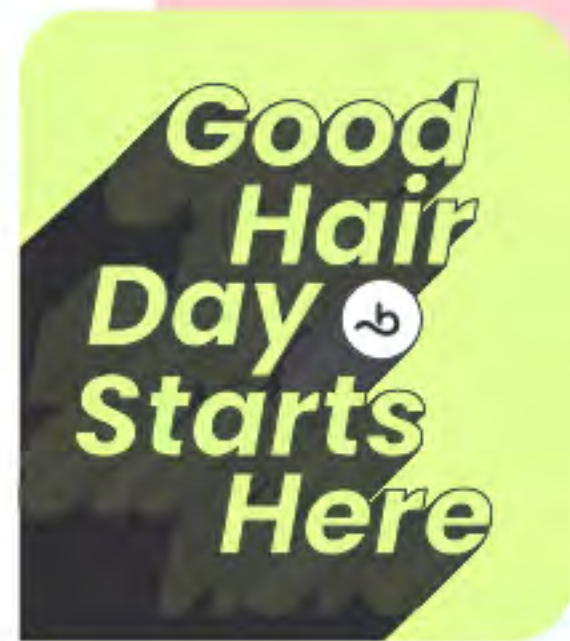


Booksy : image de marque

NOUVEAU SLOGAN DEPUIS 2025

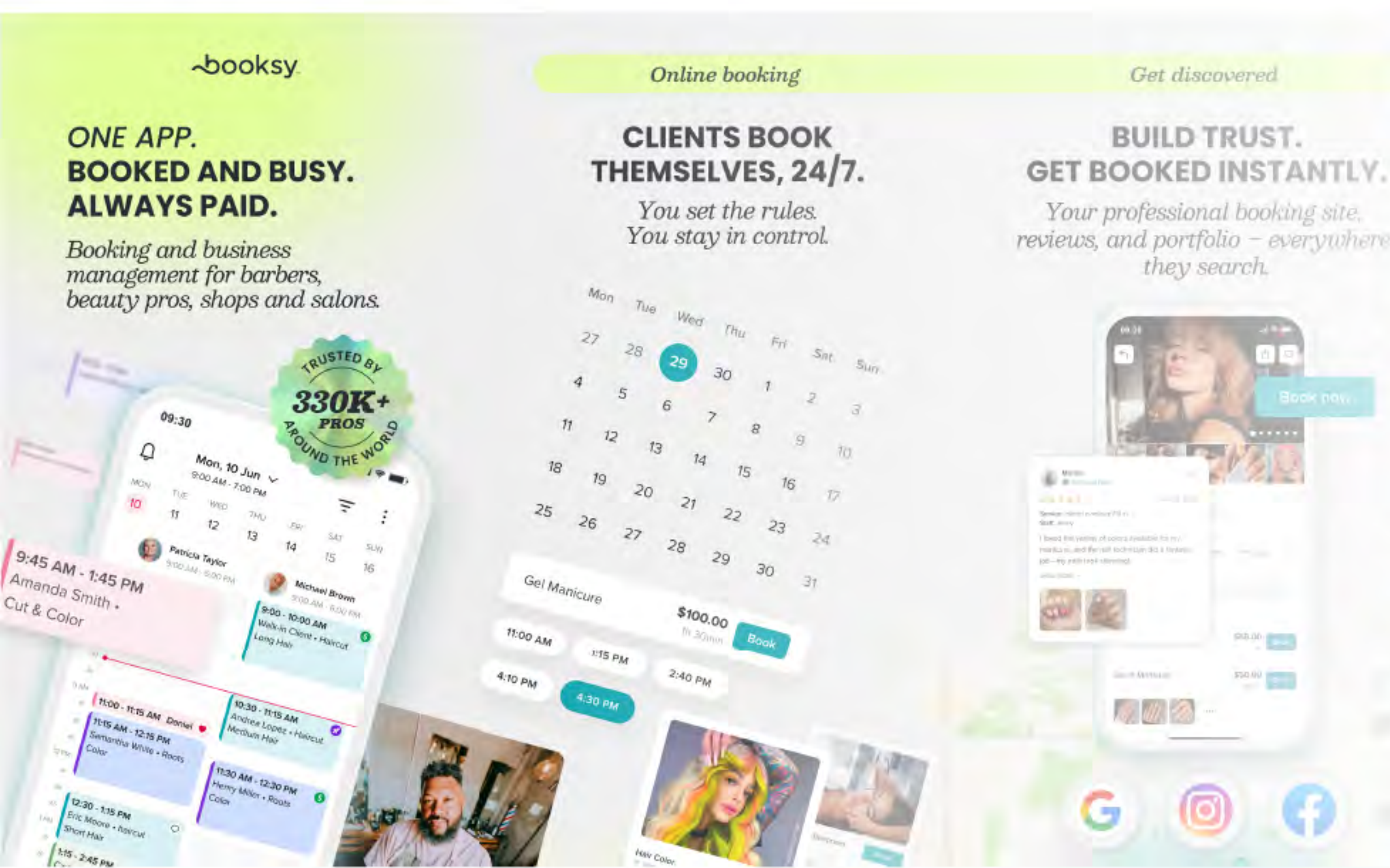
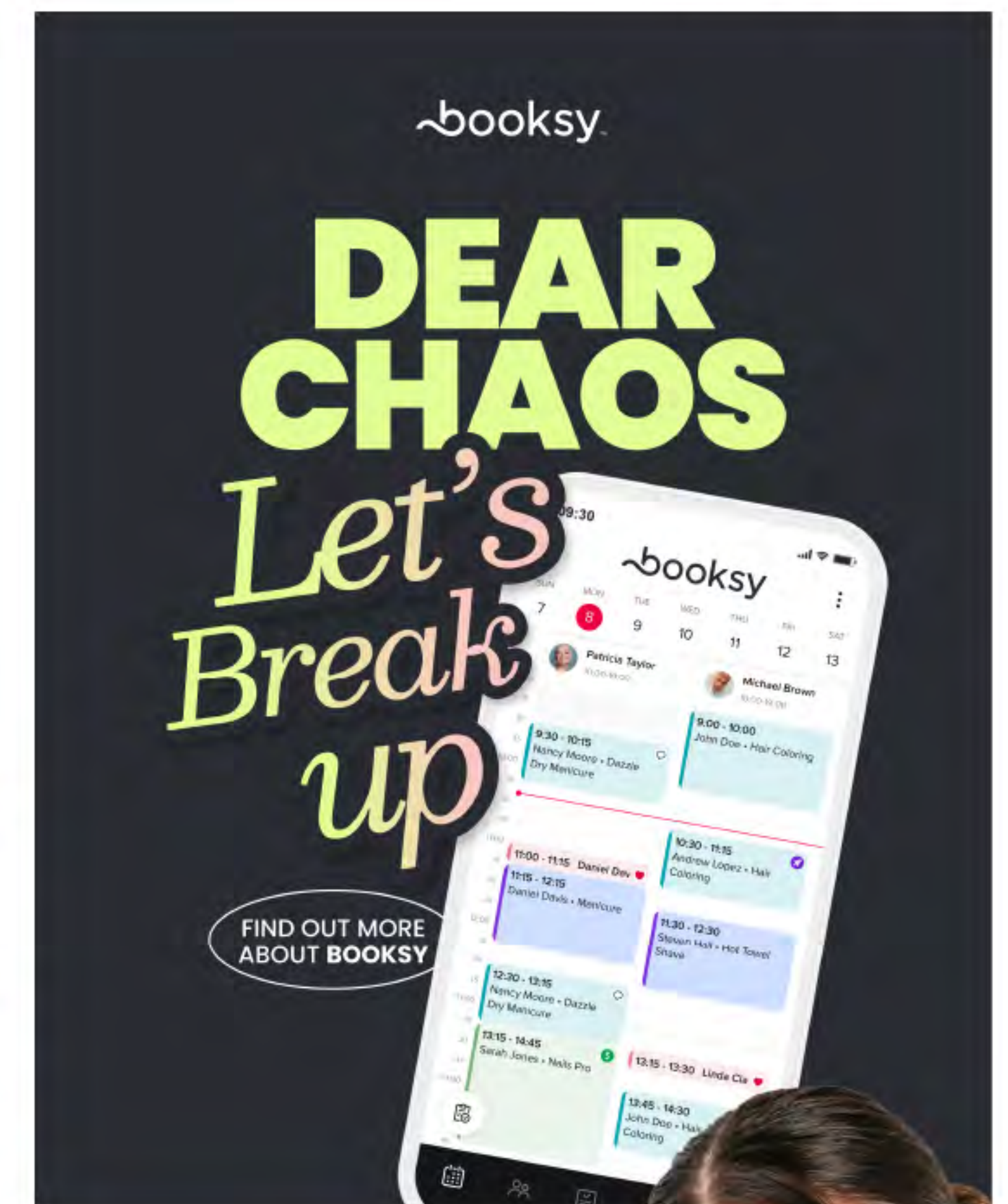
FACEBOOK ADS 2026

THE FUTURE
BELONGS TO
THE BRAVE



booksy™

APPSTORES APPLICATION B2C 2026



STICKERS POUR LES SALONS

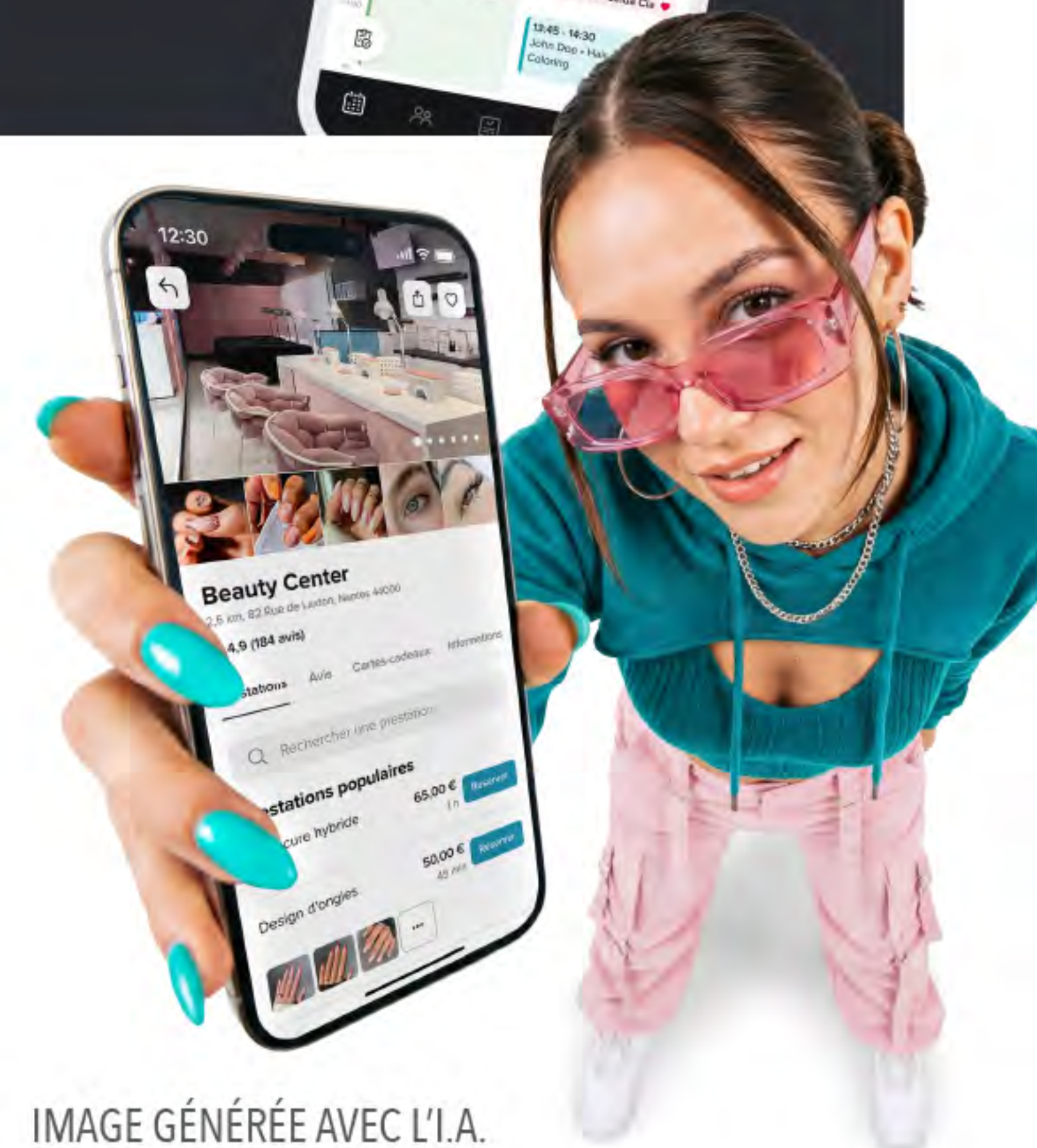


IMAGE GÉNÉRÉE AVEC L'I.A.

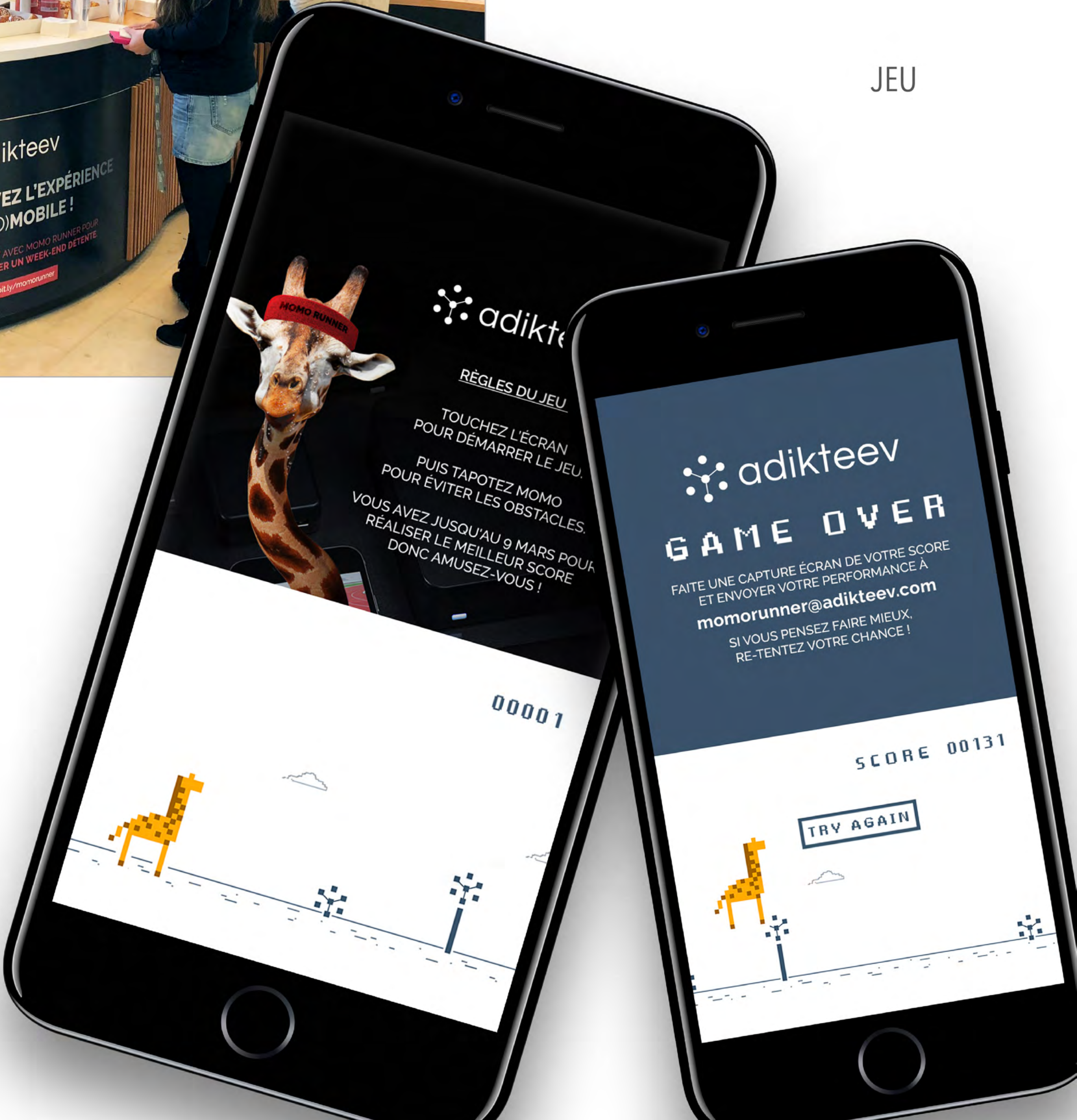


Campagne Momo Runner

CAMPAGNE EN AGENCE



JEU



Campagnes Momo : été comme hivers

CAMPAGNE EN AGENCE



PLATEAU CANTINE

CAMPAGNE EN AGENCE



Ditto^o
Bank

Toolkit Ressource Humaine

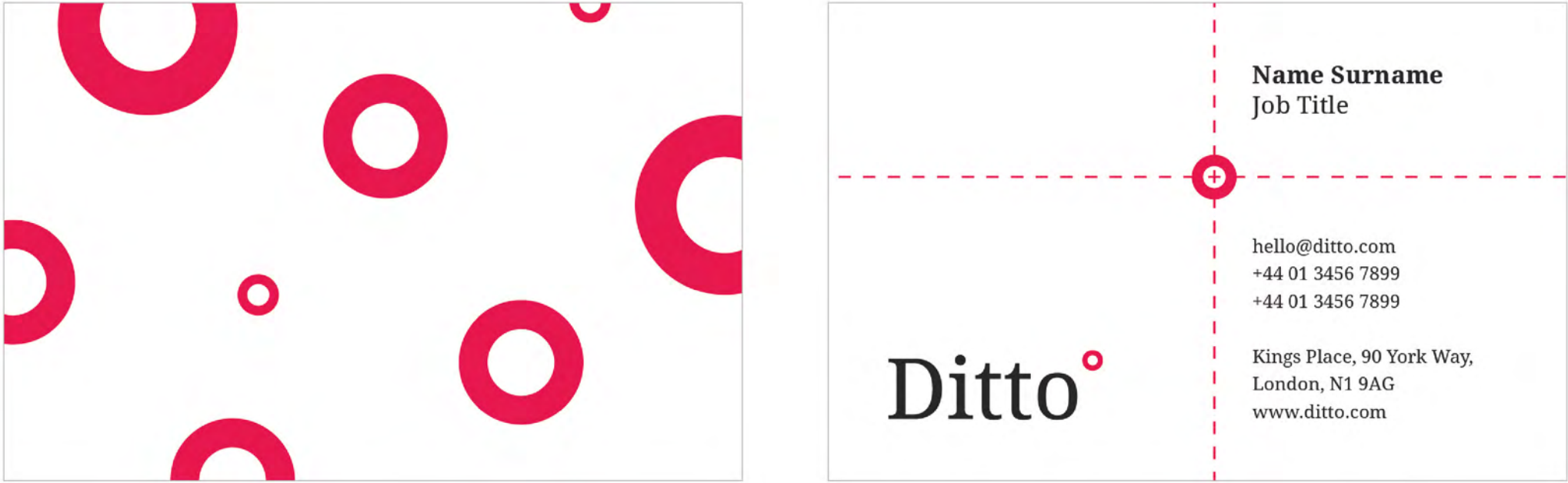
IMAGE MAIL ANNONCE RH



GUIDE DE BIENVENUE



BUSINESS CARD



WELCOME PACK



POLO POUR LES SALONS



showroomprive.com

Soirée partenaires Bridget Jones Baby

INTERFACE



INVITATION



PHOTOGRAPHIE



TOTEBAG & CADEAUX



Opération commerciale "Pop Up"



FICHER PPT

LE CONCEPT
LE POP UP STORE
DES PRODUITS STARS

Proposer à nos **1,7 million de visiteurs quotidiens** en Europe un coup de projecteur aussi SPECTACULAIRE qu'ÉPHÉMÈRE sur le ou les produits stars de votre marque

- Une **marque emblématique**
- **1 à 10 références** « phares »
- Un taux de **remise** attractif
- Durée de vente : **72H max**
- Une **livraison en 10 jours ouvrés**

showroomprive.com

PARMI NOS PARTENAIRES

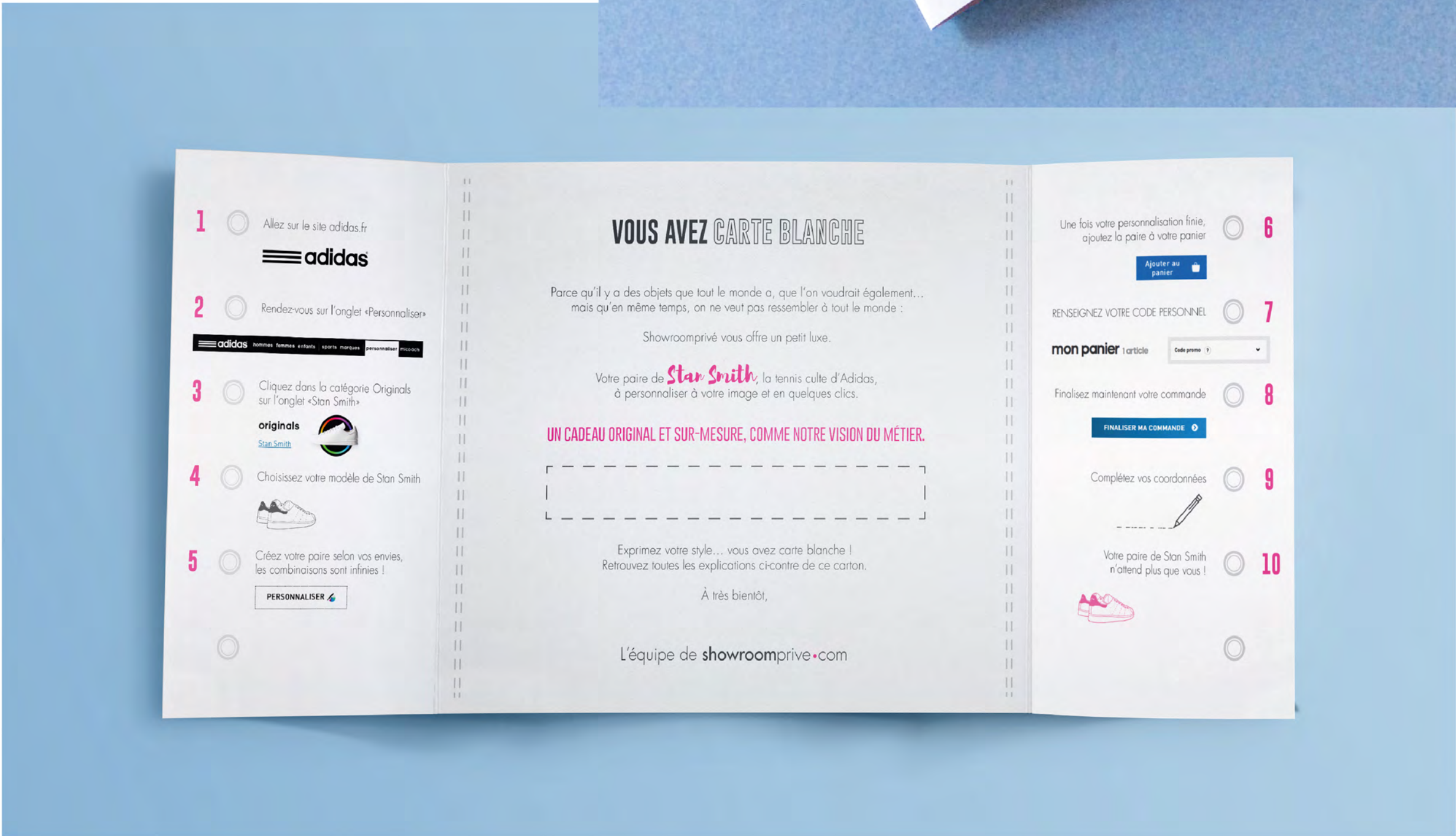
showroomprive.com

LES CONDITIONS ET CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Ouvert à tous les **secteurs** / catégories de produits si la marque est reconnue sur l'univers de produits proposés
- **Périmètre** européen a priori (9 pays) mais possibilité d'ouverture à la carte en intégrant obligatoirement le pays « berceau » de la marque
- Le **taux de remise** proposé doit être compétitif
- La **profondeur de stock** doit être maximisée pour répondre au potentiel d'acheteurs => 1,7 million de visites chaque jour
- Respect des **délais de livraison** réduits à notre entrepôt pour garantir une livraison client accélérée

showroomprive.com

Noël 2015 : Goodies & Cartes de voeux



Noël 2015 : Bilan RP



laugh_of_artist
Paris, France

S'ABONNER

577 J'aime

3 j

laugh_of_artist Wahhou merci @showroomprive pour ce coffret @theodor_paris de folie ! Je bois leur thé depuis des années et certains font partis de mes préférées 🍵💕 Je vais pouvoir les goûter avec les petites gourmandises @lesmarquisesdeladuree que je suis allée chercher hier au superbe pop store de la marque rue François 1er 🍷🌟 #laughofeatime

theodor_paris Whaouhhh, comment égayez mieux notre journée, nous accrocher un grand sourire autrement qu'avec ce petit mot là ? 🌟🌟🌟 un grand merci @laugh_of_artist, cela nous touche tellement 🌟 très joyeuses fêtes de Noël et pleins d'happy teatimes à vous 🍵

laugh_of_artist @theodor_paris merci beaucoup! Joyeuses fêtes à vous 🍷💕

Ajouter un commentaire...



ellesenparlent

S'ABONNER

1,942 J'aime

1 sem

ellesenparlent Rentrer du boulot, enfiler ses chaussons et choisir son thé @theodor_paris. Merci @showroomprive pour cette surprise de Noël, ce coffret m'a totalement émerveillée !

ccharlottecht Ah ca c'est cool 🍷💕

jennilouu78 Perseus est une petite tuerie ! Si tu aimes les thés noirs 🍷

floinds Oh les chaussons trop mignons 🍷💕

plume.rose J'aime tout sur cette photo ! 🍷💕

sarah_hlthy J'ai les mêmes chaussons, je les adore 🍷💕

vvidal01 Et surtout enlever son collant pour être à l'aise !!! @ellesenparlent hihl

jasmine.beaute Sympa 🍷💕

alittledaisy Je me suis achetée les mêmes chaussons 🍷💕

Ajouter un commentaire...



mariechronique...

S'ABONNER

387 J'aime

4 j

mariechroniqueblonde Essayer de décompresser 🍷 (Thé @theodor_paris sur @showroomprive)

mariechroniqueblonde #breakfast #tea #morning #theodorparis #theodor #showroomprive #love #book #garandore

totallybeautyaddict Trop envie de ce livre aussi ! Des bisous ma douce 🍷💕

la_fee_chip J'ai aussi envie de lire ce livre 🍷💕

showroomprive Vous êtes sur la bonne voie...

Ajouter un commentaire...

Theodor Paris
3 h · 🌐

Make it Happen !

Afin de terminer l'année en douceur et commencer 2016 en pleine forme Showroomprive.com a créé un coffret « So complice »

La TEA FACTORY : Une fabrique à rêves imaginée pour accompagner leurs partenaires marques privilégiées tout au long de la journée et au gré de leurs envies avec ses " Cup of Happiness – Power – Peace".

Une sélection non pas d'1, ni 2 mais des 3 dernières créations de la maison qui font briller les yeux comme des étoiles: 'Perseus' 'Petite Ourse' & 'Phoenix' !

On ne vous cache pas que nous sommes très fiers de nous associer à ces petits coups de pouce du quotidien auquel nous adhérons à 100% ! Alors nous, on dit Thank you Showroomprive !!!

MERCI À
showroomprive.com
THEODOR PARIS

J'aime Commenter Partager

22 personnes aiment ça. Meilleurs commentaires

Votre commentaire...

Ambitieuse Blog
13 janvier · 🌐

Just arrived from Mexico, sensing I'm a bit late to the 2016 party 🍷
Feeling a bit guilty seeing how everyone's already doing a bunch of stuff and I'm just gliding back to reality 🍷
But then, entering home to find some awesome gifts from @showroomprive was the nudge I needed to get the ball rolling! 🍷📦
With my new sweatshirt and tea-set, I'm so ready to #MakeItHappen this 2016 🍷💕... Afficher la suite

J'aime Commenter Partager

17 Meilleurs commentaires

Votre commentaire...

Aranza Trueba I love your sweatshirt! 🍷
J'aime Répondre 1 · 13 janvier, 14:32



goldenwendyle...
S'ABONNER

3,322 J'aime 3 sem

goldenwendyleblog 🍷 2016, Make It Happen 🍷

Vivez vos rêves, cette année, ne pensez jamais que les jolies choses n'arrivent qu'aux autres ! Je suis bien placée pour pouvoir vous dire que rien n'est impossible, prenez juste confiance en vous et donnez-vous les moyens de mettre des paillettes dans vos yeux et ceux de vos proches 🍷

Ajouter un commentaire...



goldenwendyle...
S'ABONNER

2,972 J'aime 6 sem

goldenwendyleblog 🍷💕 Merci!!! @showroomprive ! 🍷💕 Ces thés sentent divinement bon ! J'ai goûté l'infusion ce matin (la boîte rose) et ça a le goût et l'odeur de la FRANGIPANE ! 🍷💕 #the #tea #teefactory #showroomprive #gift #yummy #teaaddict

caassandraa_a51 🍷💕

lucievintageisback Wahhh j'adore le packaging a tester :D

Ajouter un commentaire...

Nouvel an 2017 : Goodies & Carte de voeux partenaires



CARTE DE VOEUX + LEAFLET + CADEAUX



CARTE DE VOEUX WEB



.Atypik

— HOTEL*** —

Nouvelle identité visuelle

NOUVEAU LOGO

.Atypik
HOTEL ***

VERSION CARRÉE

.A
atypik
HOTEL ***



NOUS SUIVRE

Atypik
HOTEL ***

RÉSERVER

ACCUEIL CHAMBRE PHOTOS CONCEPT SERVICE CONTACT

QUI SY FROTTE. A SA CURIOSITÉ PIQUÉE !

L'ATYPIK hôtel, boutique hôtel singulier, est né de la croisée du passé industriel et du présent cosmopolite de Clichy. La décoration contemporaine, imaginée par l'architecte argentine Paula Chauvigné, est influencée par de grandes villes du monde où le bien vivre est érigé en dogme, où l'énergie, la jeunesse, le dynamisme côtoient l'art et le design. Tout en respectant la tradition, le lieu est conçu en s'inspirant des nouvelles formes de voyager et de travailler.

Il propose authenticité, naturel et chaleur dans ses espaces et interprète les esthétiques actuelles sans se soumettre à la tendance. Derrière chaque porte, vous allez à la rencontre d'un univers, d'une ambiance, qui avec des combinaisons de matériaux naturels comme le bois, le marbre, le verre...réinventent les atmosphères urbaines. Pour tout voir, tout découvrir, il vous faudra venir plusieurs fois.

DÉCOUVREZ L'HISTOIRE DE NOS CHAMBRES

QUI SE CACHE DERRIÈRE L'Atypik · Hotel ?

Notre histoire commence au début du 20^{ème} siècle. C'est en 1911 que démarre la construction de l'Hôtel, selon les plans de l'architecte Lucien Varet. Dès 1922, la famille Mouchet reprend les rênes de l'établissement. Presque 100 ans et 4 générations plus tard, l'Hôtel qui n'a cessé d'être réinventé, s'adaptant à son temps et à ses clients, appartient toujours à notre famille ...

La dernière transformation en date est le fruit de rencontres avec des personnalités atypiques qui à partir de nos envies, de leur culture artistique et de leur savoir faire ont fait souffler un esprit contemporain sur le bâtiment tout en conservant son âme. Entièrement rénové en 2016, L'Atypik hôtel issu d'une longue tradition familiale, va vous surprendre et écrire avec vous de nouvelles pages de son histoire...

UNE QUESTION ?

APPELEZ NOUS AU
01.47.37.17.01

RÉSERVER
EN LIGNE

OU CONTACTEZ NOUS PAR MAIL À
CONTACT@ATYPIKHOTEL.COM

SUIVEZ NOUS SUR **INSTAGRAM**

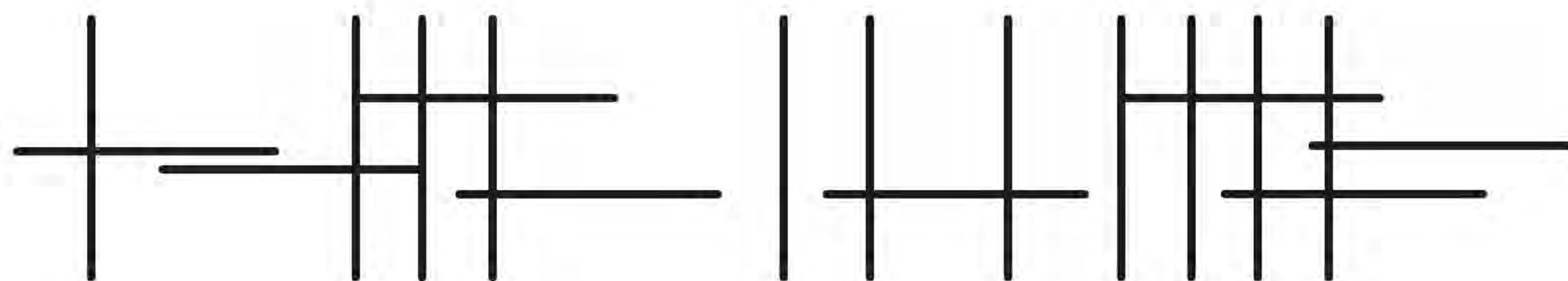
@HOTELATYPIK

20 rue Villeneuve,
92110 Clichy - FRANCE
Tel : +33 1 47 37 17 01
Mail : contact@atypikhotel.com

.A
atypik
HOTEL ***

NOUS SUIVRE

MENTIONS LÉGALES



RANDOM LINES

Nouvelle identité visuelle

NOUVEAU LOGO



VERSION VERTICALE



VERSION HORIZONTALE



